



Medtec China 2026 展位预订顺序表

预定时间	MTC 2026 参展商展位面积和积分
9 月 24 日 – 展会第一天 (共 138 家+)	
13:00 – 13:30	面积72+ (9)
13:30 – 14:00	面积54 (12)
14:00 – 14:30	面积36, 积分27+ (21)
14:30 – 15:00	面积36, 积分19-26 (19)
15:00 – 15:30	面积36, 积分11-18 (23)
15:30 – 16:00	面积36, 积分5-10 (17)
16:00 – 16:30	面积27, 积分11+ (20)
16:30 – 17:00	面积27, 积分5-10 (17)
9 月 25 日 – 展会第二天 (共 411 家+)	
09:00 – 09:30	面积 18, 积分 35+ (27)
09:30 – 10:00	面积18, 积分17-34 (30)
10:00 – 10:30	面积18, 积分12-16 (28)
10:30 – 11:00	面积18, 积分10-11 (24)
11:00 – 11:30	面积18, 积分9 (28)
11:30 – 12:00	面积18, 积分7-8 (44)
12:00 – 13:00	面积18, 积分4-6 (40)
13:00 – 14:00	面积18, 积分3 (46)
14:00 – 14:30	面积12-15, 积分6-26 (5)
14:00 – 14:30	面积9, 积分21-51 (10)
14:30 – 15:00	面积9, 积分9-18 (22)
15:00 – 15:30	面积9, 积分7-8 (30)
15:30 – 17:00	面积9, 积分5-6 (77)
9 月 26 日 – 展会第三天 (共409家+)	
9:30 – 10:30	面积9, 积分4 (154)
10:30 – 11:30	面积9, 积分2 (255)
11:30 – 13:00	新展商



“Medpoint” 展商积分规则

根据公平，公正，公开之原则，现作出如下解释，

1. “Medpoint” 积分，为当年新增积分与上一届积分总额的总和。
2. 当年新增积分计算方式，Medtec China 展位面积/9+全年累计赞助金额/25000+1。若有除不尽者，则按照上一档的整数计算。

示例：若一家展商从 2024 年开始参加了2届Medtec China展会，面积都是 18 平米。且 2025年购买了 5 万元的赞助项，则积分应当为： $18/9+1+18/9+1+2=8$
3. 连续两届展会未参加 Medtec 中国展，积分清零。
4. 参加 Medtec 全球系列展不计入现场积分，所有积分仅限 Medtec 中国展。

现场展位预定规则

1. 根据展位面积的不同，分不同时间段分档进行展位预订。
2. 同等面积展商，按照积分由高至低进行展位预订。
3. 根据积分顺序，现场共分为30个预定时间段。同一时间段的客户，根据现场取号顺序先到先得。
4. 展商只能在各自的预定时间段内前来取号，主办方不提前发放。每个时段约有 30 家公司一起选位置，逾期顺延。
5. Medtec 中国展严禁因自身展位面积较小，现场临时与其他展商合并参展，扩大面积以求获取更多利益的参展方式。若在报馆阶段发现拼展情况，则主办方有权拒绝履行该展位合同权益。下一年展会积分清零。如涉及争议情况，需提前沟通，必须得到主办方负责人的批准。

***主办方对以上条款保留最终解释的权力，如有任何异议，按现场工作人员回复为准。**